

---

## 中国品牌日标识及设计说明



设计说明：

中国品牌日标识整体为一由篆书“品”字为核心的三足圆鼎形中国印。

“品”字一方面体现中国品牌日的“品牌”核心理念，昭示开启品牌发展新时代；另一方面蕴含“品级、品质、品位”之意，象征品牌引领经济向高质量发展。

“鼎”是中华文明的见证，是立国重器、庆典礼器、地位象征。以鼎作为中国品牌日标识符号要素，象征品牌发展是兴国之策、富国之道、强国之法，彰显中国品牌声誉大名鼎鼎，中国品牌承诺一言九鼎，中国品牌发展迈向鼎盛之时。

“印章”是我国传统文化的代表，是易货的凭证、信誉的标记、权力的象征。以印章作为中国品牌日标识符号要素，体现了中国品牌重信守诺，象征着中国品牌发展的国家意志。