

附件

2018 年全国大众创业万众创新活动周总体方案

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入实施创新驱动发展战略，加快建设创新型国家，实现高质量发展，培育发展新动能，按照《政府工作报告》“促进大众创业、万众创新上水平”和《国务院关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见》（国发〔2017〕37号）文件要求，锐意创新，高位求进，继续办好全国大众创业万众创新活动周（以下简称活动周），国家发展改革委、中国科协会同有关方面研究制定了2018年活动周总体方案。

一、基本思路

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央经济工作会议和《政府工作报告》各项部署，加快实施创新驱动发展战略，深入推进大众创业万众创新，集中组织系列活动，打造新时代创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的重要平台，推动形成全方位创新服务体系，加快形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的发展格局，培育融合、协同、共享的创新生态环境，促进新人才不断涌现、新产业蓬勃发展、新动能持续壮大，鼓励更多社会主体投身创新创业，营造助力高质量发展的浓厚社

会氛围。

活动周要充分调动各地方、各部门、社会各界和海内外众多主体的积极性，集众智汇众力，通过形式多样的主题展示、经验交流、文化传播、互动体验和成果发布等活动，进一步体现全球联动、全民参与、全时统筹的特点，宣扬共创共享理念，厚植创新创业文化，实现各项活动常办常新，不断跃上新台阶。

二、主要特色

活动周要充分体现新时代特征，紧扣高质量发展要求，结合改革开放四十周年庆祝活动，继承和发扬历届活动周成功经验，彰显特色元素，增强互动力度，实现活动周举办范围更广、内容层次更高、参与主体更多元。

（一）进一步体现时代特征。全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央经济工作会议和《政府工作报告》各项部署，坚持新发展理念，紧扣我国社会主要矛盾变化，按照高质量发展的要求，在活动内容上充分体现新时代新要求，落实创新驱动发展战略、建设创新型国家和培育经济发展新动能、实现高质量发展的部署安排，推动实现质量变革、效率变革、动力变革，促进经济社会持续健康发展。

（二）进一步拓展活动范围。在更多“一带一路”相关国家和地区开展海外活动周，在全球更大范围展示我国大众创业万众创新政策、环境和成就。注重全程布局，通过“创响中国”、

“活动周倒计时”等预热活动和“西部创新创业快车”、“活动周回音壁”等后续活动，推动活动周全周期高质量开展，实现“永不落幕”。加大线上展示和服务力度，建设线上活动周平台，针对重点项目、重点活动开发线上体验项目，以在线互动等方式引导公众更好地参与、体验和回味活动周，不断拓宽服务领域和渠道。

（三）进一步体现全民参与。深度挖掘创新创业典型案例和重大成果，确保全民深度参与活动周，通过“创业乐天府”、“特色创业巷”，加强对农村、中西部地区和基层创新创业成果的展示，加强对地方优势创业项目和特色创新成果的展示，开展群众现场互动体验，激发全民认同感。注重前沿科技引领，通过“黑科技每日秀”，围绕人工智能、大数据等热点领域，每日对外发布科技前沿创新产品或设计方案，打造科技创新风向标，提升全民关注度。

（四）进一步调动各类主体积极性。充分调动各地方、各部门、社会各界和海内外众多主体的积极性，动员组织各类社会团体协会、创业投资联盟、海外华人华侨投资机构、中国企业海外机构、国际合作机构等，结合改革开放四十周年庆祝活动，通过“改革开放四十年创业代表座谈会”、“创新创业平台建设推进会”等活动，树立创新发展榜样人物，充分交流创业体会，分享平台建设经验，碰撞创新创业智慧火花，释放更多主体参与活力，实现活动周从政府引导到全社会主导的提档升级，提升活动周全

社会影响力。

三、活动主题

高水平双创，高质量发展。

四、活动安排

（一）时间。

活动周定于10月9—15日举办，周二启动，为期一周，如有调整另行通知。

（二）地点。

活动周设成都主会场和北京会场。全国各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团同步举办。同时发动企业、高校、社会团体、街道社区、创客等在当地举办活动。在“一带一路”相关国家和地区同期开展相关活动。

（三）预热阶段。

1. “创响中国”和“活动周倒计时”系列活动。

继续办好“创响中国”系列活动，开启“活动周倒计时”，为活动周充分预热。从4月21日（联合国确定的首个“世界创意和创新日”）起，启动“创响中国”系列活动，同步举办“活动周百日倒计时”，通过新闻发布、人物专访、项目展示等活动，激发全民热情，提升社会关注度。

2. 创意征集活动。

对活动周吉祥物进行深度开发和形象推广，在全社会征集表情包、纪念品等文化衍生品设计方案。开展创新创业主题歌《创

响中国》二次创作征集和传播，提升知名度和影响力。通过线上线下结合等方式，开展活动周主题展示参展项目征集和遴选。

3. 视频制作和传播。

联合知名视频媒体平台和创业服务机构，策划制作一批创新创业故事视频作品，鼓励和引导大众广泛关注和参与。引导各类媒体协力打造创新创业领域热点，打造系列网络视频传播品牌。

（四）重点活动。

组委会将在成都主会场举办启动仪式、主题展示、改革开放四十年创业代表座谈会、创新创业平台建设推进会、创业乐天府、创新星空间、黑科技每日秀等重点活动，在北京会场举办高质量发展论坛等重点活动，在全国继续深入推进创新创业零距离活动，在海外继续开展活动周系列活动。

1. 成都主会场。

（1）启动仪式。

启动仪式标志活动周全面启动。拟邀请创新创业典型企业代表，通过视频播放、人物互动等形式，以历届活动周主题为线索，通过回顾典型企业的创新创业历程，展现活动周设立以来全国创新创业发展成果，凸显新动能不断壮大、创新引领发展的历史成就。同时，结合“活动周倒计时”和成都主会场地方特色，正式启动活动周。启动仪式邀请国家相关部门、各省市领导和国内外创客代表参加。

（2）主题展示。

在成都主会场举办主题展示活动。以线下大型展会与线上体验平台相结合的方式，全面展现改革开放背景下创新创业、高质量发展所取得的巨大成就，体现全社会创新创业的良好生态环境，生动展示数字经济、共享经济、平台经济等新业态新模式和国内外创新创业的最新成果，诠释“互联网+”加速形成新动能的代表性成果，推广示范基地在创新创业促进体系建设、全方位创新创业服务等方面的成功经验，深入挖掘创新创业推动农村、西部和广大基层经济社会发展的典型案例，展现中国创新的“加速度”，推动大众创业万众创新上水平。

（3）改革开放四十年创业代表座谈会。

邀请改革开放四十年不同阶段创新创业的标志性人物，交流创业感想，分享创业经验，传承创业智慧，共同研讨创新创业领域发展规律和态势，营造创新创业领域代际传承、演化迭代、生生不息的文化氛围，激发全社会开展大众创业万众创新的热情。

（4）创新创业平台建设推进会。

邀请大众创业万众创新示范基地开展创业政策和经验交流，总结并分享示范基地建设成功经验，剖析存在问题，研讨改进方法，促进创新创业平台建设提质增效，进一步发挥示范引领作用。

（5）创业乐天府。

组织地方特色企业代表、农村代表、创客代表、高校院所科研人员、海外留学归国人员等，以电子产品、生命健康、文化创意、电竞动漫等生活消费产品为主，通过“特色创业巷”的形式，

集中展示当地优势创业项目和特色创新成果，形象化立体化地呈现大众创业万众创新理念和文化。同时，开展大型群众现场互动体验活动，让更多群众切身感受到创新创业带来的生活变化和美好体验，提升群众对于我国创新发展的获得感。

（6）创新星空间。

发动海内外创客提供配套资源，利用创意设计、软件开发、硬件制作等开源共享平台，现场开展创意设计、创作与加工制造等互动体验活动，让人人都能发挥创意、参与创新、成就梦想。

（7）黑科技每日秀。

围绕人工智能、机器人、生命健康等热点领域，每天发布科技前沿创新产品或设计方案，组织观众开展现场互动体验，举办产品相关项目路演和专家测评分享交流会，使观众在第一时间感受到最新科技成果对生产生活带来的改变。

（8）@活动周。

建设线上活动周平台，指导相关单位利用 360 度影像制作与还原技术，针对重点项目、重点活动开发线上体验项目。平台将在活动周期间以及后续一段时期，以在线互动等方式引导公众更好地参与、体验和回味活动周。

活动周期间，成都主会场还将举办中国西部海外高新科技人才洽谈会、农业创享会、全球创业大赛、全球科技金融投融资高峰论坛、“联创智汇”科技成果技术分享会、院校企业创新成果联动展等一系列创新创业活动，展示主办地创新创业成果，彰显

主办地城市魅力。

2. 北京会场。

(1) 高质量发展论坛。

在改革开放四十年背景下，围绕实现高质量发展，邀请政府、企业和各界代表，研讨中国及世界高质量发展的前沿理论、历史经验、发展模式，探索实施创新驱动发展战略、实现高质量发展、加快培育壮大新动能的发展路径。拟在北京市海淀区中关村国家自主创新示范区展示中心举办。

(2) 北京市特色活动。

结合北京政治中心和科技创新中心功能定位，展示京津冀协同发展的创新创业成果，展现雄安新区一周年创新成就，集中体现中关村创新创业发展理念和成功实践。拟在北京市海淀区中关村国家自主创新示范区展示中心举办。

3. 部委活动。

有关部委将在活动周期间举办丰富多彩的创新创业系列活动，教育部举办中国“互联网+”大学生创新创业大赛，科技部举办中国创新创业大赛及专业化众创空间和众创空间宣传，工业和信息化部举办中国国际中小企业博览会、创客中国创新创业大赛总决赛等特色主题活动，人力资源社会保障部举办“中国创翼”创业创新大赛，中国科协举办海外人才离岸创新创业座谈会，发布颠覆性创新百强榜，共青团中央举办创青春·中国青年创新创业系列活动等。

4. 海外活动周。

在 2017 年海外活动周成功举办的基础上，在更多“一带一路”相关国家和地区组织海外活动周。结合当地产业特点，开展成果展示、技术交流、人才引进、投资洽谈等丰富多彩的创新创业活动，在部分代表性城市进行统一宣传，展示我国大众创业万众创新政策、环境和成就，吸引海外留学人员和外国人才参与中国创新创业。

在活动周主题展示环节开辟海外专区，展示海外优秀创新创业成果，将海外先进技术和创新创业经验供全社会学习和借鉴。联合相关部门和机构，探索建立海外创新创业合作网络平台，推动建立全球创新创业资源共享、交流合作和文化传播的合作机制。

5. 创新创业零距离。

组织有关社会团体、企业、高校及科研院所、专业学会、行业协会、公益机构等单位积极参与，开展创新创业进机关、进高校、进企业、进街区、进社区等系列活动，通过设计便于制作的体验式项目，引导公众更好地零距离接触活动周。

（五）地方活动。

各级地方政府、示范基地以及全国学会结合活动周主题和自身创新创业特点，举办成果展示、会议论坛、文化传播、群众竞赛、专业服务等特色活动。

组委会发布活动周标准视觉设计和活动周工作指导手册，指导有关方面积极谋划、有序筹备、全面落实、及时沟通，形成全

国联动、协调推进、竞相发展、百花齐放的良好局面，积极营造创新创业氛围，传播创新创业理念，强化创新创业品牌，丰富大众创业万众创新文化。

（六）后续活动。

在活动周结束后，结合西部地区“创响中国”活动，依托示范基地，以“西部创新创业快车”的形式开展创新创业服务和展示宣传，推广创新创业成果，传播创新创业理念，激发创新创业热情，推动西部地区创新创业加快发展。封装示范基地建设经验、历届活动周优质项目和活动成果等，制作数字光盘或图书推广发行。

在双创在线平台发起“活动周回音壁”活动，征集各界参与方尤其是创新创业者对活动周和创新创业工作的反馈意见，开展跟踪分析，编写调研评估报告，提出创新创业工作决策咨询建议，提交相关部门参考。

（七）活动宣传。

宣传工作由中央宣传部牵头，各有关部委协作开展，国家发展改革委、中国科协负责联络落实。以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面加强宣传工作，广泛覆盖创新创业人群，以多种媒体立体式组合、多样内容持续性沟通、多元互动长期化服务，将活动周宣传推广和品牌提升落到实处。

1. 组织协调好集中宣传。

国家发展改革委通过新闻发布会发布信息，出版发布《中国大众创业万众创新发展报告》，中央宣传部协调新华社等中央媒体组织宣传报道，对活动周提前预热，在活动周期间深入跟踪报道，将活动周推向高潮。

2. 充分利用新媒体宣传。

充分发挥网络作用，与知名网站和卫视频道开展深度合作，邀请一批新媒体作为特邀媒体单位，对活动周和“创响中国”活动进行专题报道。加强自媒体宣传，组织一批在创新创业领域有较大影响力的自媒体账号进行宣传，组织参展单位自身的自媒体宣传。鼓励各界积极发表创新创业观点，为创新创业文化传播注入正能量。打造双创在线平台及微信公众号等活动周自有网络媒体品牌，增强创新创业影响力。

3. 鼓励地方开展多种形式宣传活动。

鼓励地方配合组织开展宣传工作，选择影响力大、关注度高的重大活动和创新创业人物，采用多种方式广泛开展线上线下宣传活动，营造创新创业氛围，提高公众和广大创新创业者的关注度，扩大影响力。

4. 加大创新创业文化传播。

组织中央媒体和地方权威媒体，针对新技术、新业态、新模式的发展与成就以及代表性草根创客，进行专题采编和集中报道，出版制作相关图书、影视、文艺节目等，增强创新创业文化传播力、拓展创新创业文化影响力。

5. 制作播出专题电视节目。

制作中国创新创业故事专题片和活动周特别节目，活动周期间在知名网站及卫视播出。通过创新创业典型人物、事迹和案例，宣传创新创业精神，推动在全社会形成鼓励创造、追求卓越的创新文化。

（八）组织机构。

1. 主办单位。

依托推进大众创业万众创新部际联席会议制度，由国家发展改革委牵头，会同相关部门和地方政府共同组成 2018 年活动周组委会，作为活动周主办单位。其中：

组长单位：国家发展改革委

副组长单位：科技部、人力资源社会保障部、财政部、工业和信息化部、教育部、国资委、中央宣传部、中国科协、共青团中央，北京市人民政府、四川省人民政府、成都市人民政府。

成员单位：其他推进大众创业万众创新部际联席会议成员单位，各省、自治区、直辖市政府，新疆生产建设兵团。

2. 承办单位。

成都主会场活动由中国科协和四川省人民政府、成都市人民政府承办，北京会场活动由中国科协和北京市人民政府承办，部委活动由推进大众创业万众创新部际联席会议成员单位承办，地方活动由地方各级人民政府承办。