

附件

2026 年全国节能宣传周和全国低碳日宣传重点

2026 年全国节能宣传周和全国低碳日活动各联合主办、参与部门和单位要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想，深入宣传党中央、国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，聚焦全国节能宣传周“节能新起点 低碳向未来”主题和全国低碳日“绿色转型 全民同行”主题，结合各部门各单位特色亮点，组织安排好相关活动。

各级节能主管部门要围绕实施全面节约战略，完整准确全面贯彻新发展理念，以碳达峰碳中和为牵引，紧密围绕“十五五”全面实施碳排放双控制度的新形势、新任务、新要求，重点宣传党中央、国务院关于积极稳妥推进碳达峰碳中和、加紧经济社会发展全面绿色转型等重大决策部署，加大相关部门政策举措宣传解读和知识科普力度，宣传重点领域节能降碳工作成效，推介重点行业和产品设备节能降碳改造先进经验和做法，充分发挥典型示范带动作用。普及绿色发展理念，引导全民开展节粮、节水、节电、绿色消费、绿色出行等实践活动，推动形成绿色低碳、简约适度的生活方式。各地区要结合实际情况，自主开展具有地方特色的宣传活动，创新宣传方式，丰富宣传内容，加大宣传力度。

各级生态环境部门要围绕实施积极应对气候变化国家战略，倡

导绿色低碳生产生活方式，组织开展全国低碳日等有关宣传活动。重点开展应对气候变化科普及《生态环境法典》涉应对气候变化内容普法，宣传低碳城市试点、气候投融资试点、气候适应型城市试点建设的成功经验与先进做法，介绍全国碳市场的基本定位、政策目标和建设进展，介绍产品碳足迹政策设计、工作成效和地方探索，普及气候变化的影响和风险，宣传公众践行绿色低碳发展理念的具体行动、应对气候变化典型经验做法和国际合作成果，动员全社会广泛参与低碳行动，提升全社会应对气候变化意识。活动中积极使用国家核证自愿减排量（CCER）抵销碳排放实现碳中和。

各级教育部门要紧紧围绕节能宣传周主题，开展丰富多彩的宣传活动。一是将节能降碳主题宣传教育融入高校校园文化活动。组织指导各地各高校结合有关学科专业特色，开展社会实践和志愿服务等主题活动，大力普及节能降碳相关知识；充分发挥网络思政育人功能，持续拓宽宣传渠道，推动节能降碳知识内化于心、外化于行。二是将节能减排、绿色低碳作为职业学校育人活动的重要内容，指导推动学校创新开展“文明风采”等育人活动，普及节能知识、增强节能意识，教育引导学生养成节能低碳环保的良好习惯。三是加强中小学生学习勤俭节约、低碳环保的行为习惯养成。按照《中小学德育工作指南》《中小学生守则（2015年修订）》要求，持续加强中小学节约、环保等教育，开展节粮、节水、节电教育活动，推动实行垃圾分类，倡导绿色消费。

各级工业和信息化主管部门要围绕推进新型工业化重大战略

部署，统筹推进产业绿色化和绿色产业化，积极开展节能降碳宣传活动。广泛普及工业和信息化领域节能降碳相关法律法规、政策和标准，加强工业产品碳足迹核算标准宣贯应用。推介工业节能监察、节能降碳诊断服务等优秀经验和做法，宣传重点用能行业能效“领跑者”企业、国家绿色算力设施等典型案例和数字化能碳管理中心、工业绿色微电网等典型应用场景。积极推广工业和信息化领域节能降碳技术和装备，加快工业领域清洁低碳氢应用，鼓励地方、行业协会、研究机构、重点企业等开展“节能降碳服务进企业”专题活动，加强供需对接，积极构建清洁高效低碳的工业能源消费结构，完善工业节能降碳管理制度，推动工业节能降碳从局部单体向全流程系统转变，为推进新型工业化、实现高质量发展奠定坚实基础。

各级住房城乡建设主管部门要重点宣传城乡建设绿色低碳发展，总结展示工作成效。开展城乡建设领域尤其是建筑领域节能降碳工作宣传，倡导绿色低碳生产生活方式，动员社会广泛参与建筑节能降碳行动。组织绿色建筑政策解读、现场答疑等活动，展示相关技术设备对提升室内环境质量和舒适度、降低运行能耗和碳排放等方面的作用，提高绿色建筑的社会认知度。展示既有建筑节能降碳改造等工作成效和优秀案例，提高相关主体开展建筑节能降碳改造积极性。引导公众选购节能高效家用电器和绿色低碳住宅。宣传简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式，积极营造全社会共同参与建筑节能降碳的良好氛围。

各级交通运输主管部门要围绕扎实推动交通运输绿色低碳转

型，积极开展节能降碳宣传活动，重点宣传美丽中国建设、交通与能源融合发展、绿色低碳交通强国建设专项试点、公路水路典型运输和设施零碳试点等工作成效。组织机关单位统筹安排节能宣传周与生态日节能低碳知识答题活动，倡导绿色出行、低碳环保，进一步提高广大干部职工的节能减碳意识。组织各级交通运输主管部门、部属单位解读分享推进绿色交通发展工作成效和实践经验，带动地方各级交通运输部门以加快建设交通强国和实现“双碳”战略为目标，推动交通运输领域绿色低碳转型。交通运输领域相关单位要在港口、码头、客运站、高速公路服务区等场所采用多种方式开展节能降碳宣传教育活动，进一步普及生态文明、绿色发展理念和知识，营造崇尚节约、绿色低碳的宣传氛围，推动形成绿色发展方式和生活方式。通过部微信公众号、《中国交通报》等刊发“讲好交通节能故事”典型案例，通过中国交通微博、“中国交通”快手、交点视频、交通强国 APP 展播视频作品，全方位多角度加强宣传推广力度提升绿色交通影响。

各级农业农村部门要围绕农业农村节能减排、生态低碳发展等内容积极开展宣传活动。开展农业农村减排固碳科普讲座，推介农业领域温室气体自愿减排项目方法学，推动实践农业领域碳交易。加大农村可再生能源开发利用成果总结和宣传，推广沼气生物天然气、生物质成型燃料、秸秆打捆直燃等成熟适用技术模式。结合地区实际，综合运用多种宣传手段，创新宣传形式，引导农民和各类主体提高节能减排降碳意识，加快形成绿色低碳的农业农村生产方

式和生活方式。

各级商务主管部门要加大商务领域绿色发展成效宣传力度。一是围绕家电产品安全使用、绿色家电维修保养、智能家电实用功能等，加强绿色安全理念宣传与节能减排知识普及。二是落实《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》，推广废旧家电家具回收典型经验，倡导规范投放废旧家具等大件垃圾，营造简约适度、绿色低碳的良好氛围。三是在2026年“中华美食荟”活动方案中贯彻节能理念，督促活动主承办机构严格落实禁限塑等规定。四是指导住宿业行业协会发出鼓励消费者减少一次性塑料制品使用有关倡议。推动餐饮业行业协会宣贯制止餐饮浪费相关标准、治理塑料污染等有关规定。五是鼓励电商平台宣传倡导绿色消费观念、推动快递包装减量等典型做法和成效，引导商户大力推广绿色包装。鼓励外卖平台推广小份餐食、数字化运营降低食材浪费等典型做法和成效。

各中央企业要重点宣传全面推进美丽中国建设工作新要求，弘扬生态文化，宣讲解读绿色低碳发展政策要求。带头践行绿色低碳生产生活方式，加大节能降碳先进技术推广应用力度，持续推动重点领域节能降碳改造和设备更新，有力有效管理高耗能高排放项目。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，鼓励绿色采购、绿色办公、绿色出行，持续推进“光盘行动”和“中央企业餐桌剩余食物就地饲料化利用社会责任行动”，坚决制止餐饮浪费。充分发挥国资央企功能优势，创新宣传方式，开展主题鲜

明、丰富多元的宣传活动，广泛动员，带头营造节能低碳浓厚氛围。

各级市场监管部门要充分发挥计量、标准、检验检测、认证认可、监督执法等职能作用，利用全国节能宣传周，结合实际业务工作，加大市场监管领域绿色低碳成效宣传，开展绿色低碳国家标准宣贯，促进绿色低碳标准有效实施。组织开展能源资源计量宣传，加大对能源、碳计量典型案例的交流推广，提升计量能力和水平。持续加强过度包装治理体系建设，深入推进过度包装治理工作。落实国家发展改革委、市场监管总局等部门《锅炉绿色低碳高质量发展行动方案》，推动锅炉绿色低碳发展。

各级广播电视媒体和及其所属新媒体和网络视听平台要加强正面宣传和精品创作，多形式多角度展现我国在推进节能降碳方面采取的有力举措和取得的重大成效，普及节能降碳知识，弘扬绿色低碳理念，营造良好舆论氛围。推动“国家公园”系列纪录片创作播出，助力形成绿色低碳的社会风尚。

各级公共机构节能主管部门要突出公共机构节能降碳改造、市场化机制推广、数智化水平提升、新技术新产品推广应用、节约型公共机构示范单位和能效领跑者典型宣传等重点工作，综合运用线上和线下多种宣传手段，积极开展节能宣传活动，广泛传播绿色发展理念，引导公共机构干部职工践行绿色低碳生活方式，充分发挥公共机构在全社会绿色低碳发展中的示范引领作用。各地区要结合实际情况，组织本地区公共机构积极收看参与全国节能宣传周启动仪式、全国节能宣传周公共机构专题宣传活动等，并自行开展具有

地方特色的宣传活动。

中直机关要深化宣传实践厉行勤俭节约反对铺张浪费相关举措，突出节能降碳和反食品浪费政策宣贯，组织先进典型参观交流和专题讲座，开展节能诊断，推动中直机关单位稳妥有序推进设备更新和节能降碳改造，探索“绿电应用”，积极利用再生水，引导干部职工进一步习惯过紧日子，通过党媒党刊广泛报道节能宣传周和全国低碳日相关活动，全面营造勤俭节约、绿色低碳、文明健康的办公生活氛围。

各级工会要把推进生态文明建设和绿色发展作为工会工作的重要内容。在全国节能宣传周和全国低碳日期间，把开展节能降碳宣传教育活动，倡导绿色低碳生产生活方式，普及节能环保知识和推广有效方法，增强职工节约环保意识和节能减排自觉性等工作纳入有关工会宣传工作。围绕提高职工绿色生产的能力，加强职工技术技能培训，广泛开展“小发明、小创造、小革新、小设计、小建议”等创新创造活动，助推节能减排、绿色低碳理念进企业、进车间、进班组。动员职工发挥节能减排义务监督员作用，努力营造绿色发展、节能降碳的浓厚氛围。

各级共青团组织要深化实施“美丽中国·青春行动”，引导青少年自觉践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式。深化习近平生态文明思想宣传教育，推出主题团课、宣传产品，用“青言青语”“童言童语”宣传阐释“双碳”目标的科学内涵和重点领域节能降碳的关键举措，切实增强青少年对碳达峰碳中和战

略的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。启动“绿色长征”科考实践，动员高校青年深入基层一线，推进绿色发展科考调研和低碳环保科普宣讲等志愿服务。开展2026年青少年绿色生活实践活动“节能降碳”行动，通过倡导图书漂流、节电节水、低碳办公、绿植领养、旧物循环等举手之劳，形成节能降碳生活风尚。

各级妇联组织要充分发挥引领服务联系职能，将绿色生活理念宣传教育有机融入各类家风家教主题活动，引导广大妇女儿童和家庭提高节能降碳意识、养成低碳生活习惯。依托妇联所属全媒体平台做好全国节能宣传周和全国低碳日聚焦宣传，联动刊发节能宣传产品，传播节能降碳知识，积极营造崇尚绿色生活浓厚氛围。

军队各级要深入贯彻落实《关于坚持艰苦奋斗勤俭建军提高军队建设质量效益的措施》，继承发扬优良传统，狠抓各项工作落实。抓好重点领域和重点项目节能降耗，因地制宜组织能源新兴技术、新兴产品研发和推广应用，提高能源节约和综合利用水平。持续开展“红管家”“红旗车分队、红旗车驾驶员”“红旗船队、红旗船员”评定和“绿色军营”活动，军队新建营房借鉴属地城市《绿色建筑标准》，开展既有营房节能改造，优先采购使用经国家认证的节能低碳产品，推进军队营区生活垃圾分类工作，坚决制止餐饮浪费行为，大力解决当前厉行节约反对浪费方面存在的突出问题。各级结合本单位实际，深入开展形式多样、务实管用的宣传教育活动，积极科普宣传生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，进一步强化节俭意识，培养节

约习惯，推动形成“勤俭节约人人践行”的局面。